

PLANTILLAS MARKETING

PROMOCIÓN / OFERTA



**Tu consultor
de internet**

Agencia de Marketing y Comunicación

Jorge Alonso Daldea
Director
info@tuconsultordeinternet.es
Tel. 617 583 508
C/Manuel Álvarez, 8A 1ªA
CP.36780 A Guarda
Pontevedra - España

Plantilla 6: Promoción / Oferta (Word)

Instrucciones:

- Rellena cada apartado con frases cortas y directas.
 - Sé claro con las condiciones de la promoción (qué incluye, hasta cuándo).
 - Asegúrate de que tu mensaje se pueda repetir fácilmente en carteles, redes y WhatsApp.
-

Guion de la plantilla

1. Producto o servicio destacado:

Ejemplo: “Abrigos de temporada”, “Roscón de Reyes”, “Menú de San Valentín”.

2. Oferta o descuento aplicado:

Ejemplo: “-20% en toda la colección de invierno”, “2x1 en panettones artesanos”, “Cena para 2 con postre gratis”.

3. Duración de la promoción:

Ejemplo: “Del 20 al 27 de noviembre”, “Hasta el 5 de enero”, “Solo el 14 de febrero”.

4. Mensaje principal (eslogan breve):

Ejemplo:

- “¡Compra ahora y ahorra en grande!”
- “El dulce de Navidad que no puede faltar en tu mesa.”
- “Celebra el amor con un menú único.”

5. Canales de difusión:

Ejemplo:

- WhatsApp Business (mensaje directo a clientes habituales).
- Instagram (Reel y stories con etiquetas de producto).
- Facebook (evento y publicación en Marketplace).

6. Llamada a la acción (CTA):

Ejemplo:

- “Reserva ahora por WhatsApp.”
- “Pide hoy y recógelo sin esperas.”
- “Plazas limitadas, confirma ya tu reserva.”

Ejemplos reales

1. Tienda de ropa (Black Friday)

Producto: colección de invierno.

Oferta: 30% de descuento en abrigos y jerseys.

Duración: del 24 al 27 de noviembre.

Mensaje: “Este Black Friday, viste con estilo al mejor precio.”

Canales: Instagram, WhatsApp.

CTA: “Compra hoy y recoge mañana.”

2. Panadería (Navidad)

Producto: panettones y roscones.

Oferta: 2x1 en panettones de chocolate.

Duración: hasta el 5 de enero.

Mensaje: “Endulza tu Navidad con sabor artesano.”

Canales: Facebook, WhatsApp.

CTA: “Haz tu pedido anticipado ya.”

3. Restaurante (San Valentín)

Producto: menú especial para dos personas.
Oferta: copa de cava de regalo por pareja.
Duración: solo el 14 de febrero.
Mensaje: “Una noche para recordar en San Valentín.”
Canales: Instagram, email marketing.
CTA: “Reserva tu mesa antes del 10 de febrero.”

4. Perfumería (Día de la Madre)

Producto: perfumes y packs regalo.
Oferta: 15% de descuento en toda la línea femenina.
Duración: del 25 de abril al 5 de mayo.
Mensaje: “Regala emociones con el aroma perfecto.”
Canales: Facebook, Infomíño.com, WhatsApp.
CTA: “Encarga tu regalo hoy mismo.”

5. Floristería (Festas do Alivio)

Producto: ramos y centros florales.
Oferta: 10% de descuento en pedidos anticipados.
Duración: del 25 de agosto al 10 de septiembre.
Mensaje: “Llena de color las Festas do Alivio.”
Canales: Instagram, escaparate.
CTA: “Encarga tus flores antes del 5 de septiembre.”

6. Librería (Día del Libro)

Producto: novedades literarias y clásicos.
Oferta: 10% de descuento y marcapáginas de regalo.
Duración: del 20 al 25 de abril.
Mensaje: “Regala historias, apoya el comercio local.”
Canales: Facebook, Instagram, WhatsApp.
CTA: “Reserva tu libro favorito antes del 23 de abril.”

7. Peluquería (Vuelta al trabajo)

Producto: tratamientos capilares y cortes.
Oferta: 2x1 en tratamientos de hidratación.
Duración: del 1 al 15 de septiembre.
Mensaje: “Vuelve a la rutina con un look renovado.”

Canales: Instagram, WhatsApp.

CTA: "Pide tu cita hoy."

8. Tienda de decoración (Navidad)

Producto: adornos y centros de mesa.

Oferta: 20% de descuento en decoración navideña.

Duración: del 1 al 20 de diciembre.

Mensaje: "Haz de tu hogar el más bonito esta Navidad."

Canales: Instagram, escaparate, Infomiño.com.

CTA: "Compra hoy y recíbelo en casa."

9. Cafetería (Semana Santa)

Producto: roscas y dulces tradicionales.

Oferta: 2x1 en roscas artesanas.

Duración: del 10 al 30 de marzo.

Mensaje: "El sabor de la tradición, recién horneado."

Canales: Facebook, WhatsApp, carteles.

CTA: "Encarga tu rosca antes del Jueves Santo."

10. Tienda de alimentación local (Semana de productos gallegos)

Producto: quesos, vinos y conservas gallegas.

Oferta: 10% de descuento en productos locales.

Duración: del 15 al 22 de junio.

Mensaje: "Sabores de aquí, calidad de siempre."

Canales: Facebook, Infomiño.com, WhatsApp.

CTA: "Ven a probarlos o haz tu pedido por mensaje."

11. Centro de estética (Primavera)

Producto: limpiezas faciales y masajes.

Oferta: 25% de descuento en tratamientos combinados.

Duración: del 1 al 30 de abril.

Mensaje: "Prepárate para la primavera con piel renovada."

Canales: Instagram, WhatsApp, carteles.

CTA: "Reserva tu cita ahora."

12. Tienda de calzado (Rebajas de verano)

Producto: sandalias y deportivas.

Oferta: 25% de descuento en toda la colección.

Duración: del 15 de julio al 15 de agosto.

Mensaje: "Camina con estilo, paga menos."

Canales: Instagram, escaparate, WhatsApp.

CTA: "Compra online o recoge en tienda."

13. Vivero / jardinería (Primavera)

Producto: plantas y semillas.

Oferta: 3x2 en plantas decorativas.

Duración: del 10 al 30 de abril.

Mensaje: "Llena tu casa de vida esta primavera."

Canales: Facebook Marketplace, Instagram.

CTA: "Ven al vivero o encarga por WhatsApp."

14. Taller de artesanía (Campaña de verano)

Producto: piezas de cerámica y decoración artesanal.

Oferta: 10% en compras superiores a 30 €.

Duración: del 1 de julio al 31 de agosto.

Mensaje: "Hecho a mano, con el corazón."

Canales: Instagram, ferias locales, WhatsApp.

CTA: "Haz tu pedido personalizado hoy mismo."

15. Gimnasio o centro deportivo (Inicio de año)

Producto: abonos mensuales y clases dirigidas.

Oferta: matrícula gratis en enero.

Duración: del 2 al 31 de enero.

Mensaje: "Empieza el año moviéndote."

Canales: Facebook, cartelería local, WhatsApp.

CTA: "Apúntate hoy y aprovecha la matrícula gratuita."