PLANTILLAS MARKETING

PRESUPUESTO DE CAMPAÑA

Tu consultor de internet

Agencia de Marketing y Comunicación

Jorge Alonso Daldea
Director
info@tuconsultordeinternet.es
Tel. 617 583 508
C/Manuel Álvarez, 8A 1ºA
CP.36780 A Guarda
Pontevedra - España

Plantilla 4: Presupuesto de Campaña (Excel o Word con tabla)

Instrucciones:

- Anota cada gasto previsto de tu campaña.
- No hace falta que sea exacto, lo importante es tener control de en qué inviertes.
- Incluye tanto lo que pagas en efectivo (publicidad, material) como lo que aportas en tiempo.

Tabla modelo

Concepto	Coste previsto	Coste real	Observaciones
Publicidad en Instagram y Facebook	50 €	45 €	Segmentado a 10 km de Tomiño
Impresión de flyers	30 €	30 €	Reparto en zona centro
Material gráfico (Canva Pro mensual)	12 €	12 €	Suscripción temporal
Descuentos aplicados (ej. 2x1)	100 €	110 €	Mayor respuesta de clientes
Tiempo del personal (horas extra)	40 €	40 €	Refuerzo en la campaña de fin de semana
TOTAL	**232 €**	**237 €**	—

Ejemplos por sector

1. Tienda de ropa (campaña Black Friday)

- Anuncios en Instagram: 40 €.
- Flyers con cupones para recoger en tienda: 20 €.
- Descuentos aplicados (ej. prendas al -30%): 80 €.
- Decoración del escaparate: 30 €.
- **Total: 170 €.**

2. Panadería (campaña Navidad)

- Publicidad en Facebook: 30 €.
- Cajas de regalo especiales y etiquetas: 50 €.
- Decoración navideña de la tienda: 40 €.
- Degustación de productos para clientes: 20 €.
- **Total: 140 €.**

---

3. Restaurante (campaña San Valentín)

- Diseño y promoción del menú en redes: 25 €.
- Decoración temática (flores, velas, mantelería): 60 €.
- Copa de cava gratuita por pareja: 70 €.
- Sesión de fotos para redes: 30 €.
- **Total: 185 €.**

---

4. Perfumería (campaña Día de la Madre)

- Publicidad en *Infomiño.com* (noticia promocionada): 45 €.
- Envoltorios personalizados y tarjetas: 25 €.
- Muestras gratuitas por compra: 30 €.
- Sorteo en redes sociales: 20 €.
- **Total: 120 €.**

---

5. Floristería (campaña Festas do Alivio)

- Decoración exterior de la tienda: 50 €.
- Carteles y vinilos temáticos: 25 €.
- Publicación patrocinada en Instagram: 30 €.
- Flores adicionales para exposición: 40 €.
- **Total: 145 €.**

---

6. Librería (campaña Día del Libro)

- Descuento especial del 10% (coste asumido): 60 €.
- Carteles y marcapáginas promocionales: 25 €.
- Evento o firma de autor local: 40 €.
- Publicidad en Facebook e Instagram: 30 €.
- **Total: 155 €.**

---

7. Peluquería o barbería (campaña de verano)

- Anuncio local en redes: 30 €.
- Carteles en escaparate: 15 €.
- Descuento por reserva online: 40 €.
- Horas extra de personal (fin de semana): 50 €.
- **Total: 135 €.**

---

8. Tienda de decoración (campaña Navidad)

- Publicidad en Facebook e Instagram: 50 €.
- Material decorativo para el escaparate: 60 €.
- Flyers para repartir en el centro: 20 €.
- Colaboración con influencer local: 40 €.
- **Total: 170 €.**

---

9. Tienda de alimentación local (campaña Semana Santa)

- Publicación promocionada en *Infomiño.com*: 45 €.
- Fotografía profesional de productos: 30 €.
- Carteles y etiquetas especiales: 20 €.
- Descuento en cestas o packs: 50 €.
- **Total: 145 €.**

---

10. Centro de estética (campaña “Vuelta al trabajo”)

- Publicidad en Instagram: 30 €.
- Carteles y tarjetas con cita rápida: 20 €.
- Regalo promocional (minimuestra o descuento): 25 €.
- Sesión de fotos para redes: 25 €.
- **Total: 100 €.**